

アクティブエイジング研究センター ワークショップ(オンライン開催)

高齢消費者の意思決定

2021年2月18日(木) 13:30~15:00

~日本心理学会2020年度研究集会助成~



基調講演 13:30~14:10

「消費者の意思決定」

金 宰輝 (韓国中央大学心理学科教授, 消費者心理学)

1996年東京大学大学院修了, 社会心理学博士。
韓国心理学会長, 韓国消費者学会長, 韓国消費者広告心理学会長
等歴任
神戸大学人間発達環境学研究科招聘教授(2019年~2020年)



話題提供 14:10~14:30

「高齢者の選択の特徴」

増本康平 (神戸大学大学院人間発達環境学研究科
准教授, 老年行動学, 認知心理学)

2005年大阪大学大学院修了, 博士(人間科学)。
大阪大学大学院人間科学研究科助教, 島根大学法文学部講師を経て
2011年より現職。2018年 スタンフォード大学長寿センター客員研究員

企画・司会

片桐恵子 (神戸大学大学院人間発達環境学研究科教授,
アクティブエイジング研究センター センター長)